

# 中国（广安）跨境电子商务综合试验区 实施方案

（征求意见稿）

为贯彻落实《国务院关于同意在海南全岛和秦皇岛等 15 个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2025〕40 号），有力有序有效推进中国（广安）跨境电子商务综合试验区（以下简称广安综试区）建设，制定本实施方案。

## 一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，抢抓成渝地区双城经济圈建设等叠加机遇，坚持政策引领与制度创新相结合、市场主导与政府引导相协调、开放合作与区域协同相联动，实施“五大行动”，着力打造“一区四地”，建设聚合成渝双核辐射带动效应的跨境电子商务综合试验区。

**经过 3 年建设**，打造多业态融合一体化发展的跨境电商产业园区 2 个以上，引进和培育跨境电商龙头企业 5 家以上，力争培育 5 个以上电子商务直播基地，实现综试区线上平台备案企业 100 家以上，带动跨境电商交易额增长 50%。

**经过 5 年建设**，打造多业态融合一体化发展的跨境电商产业园区 3 个以上，引进和培育跨境电商龙头企业 10 家以上，力争培育 10 个以上电子商务直播基地，实现综试区线上平台

备案企业 200 家以上，带动跨境电商交易额增长 100%。

## **二、重点任务**

### **（一）建设两个平台**

**1.建设“一体多能”线上综合服务平台。**依托中国（四川）国际贸易“单一窗口”，坚持“统一接入”原则，建设集在线通关、物流、退免税、支付、融资、风控、数据查询、业务指导等多种功能于一体的广安市跨境电商综合服务平台（以下简称综服平台），实现商务、海关、税务、外汇、市场监管、邮政管理等部门间数据交换和互联互通共享，逐步建成涵盖一般贸易、跨境电商、国内电商的一体化综合性服务平台。

**2.建设“多园多带”线下产业园区平台。**在广安主城区广安区建设功能齐全、特色鲜明、优势互补、联动发展，集通关、仓储、物流、商品展示、电子商务孵化、平台服务等于一体的跨境电商综合性服务园区。建设跨境电商选品中心，支持开展社交零售、会员制电商、社区电商和直播电商等电商新业态。支持其余县（市、区）根据区域传统特色产业和外贸企业集聚情况，打造县域跨境电商产业园区，推动跨境电商与制造业、服务业等融合发展。充分利用全域纳入跨省域都市圈区位优势，依托跨省域共建新区川渝高竹新区探索跨省域跨境电商合作新模式。

### **（二）构建六大体系**

**1.信息共享体系。**依托综服平台，统一跨境电商业务标准，

打破“关”“税”“汇”信息壁垒，实现政府部门、企业及海外仓的信息互通。运用区块链技术，构建“一次备案，多主体共享”模式，为跨境电商信息流、资金流、货物流“三流合一”提供坚实的数据与技术保障。

**2.金融服务体系。**深化政银企合作，推动银行创新融资产品，整合金融机构等多方资源，打造一站式金融服务平台。支持人民币结算，加大信用保险覆盖力度，有效化解企业融资难题与交易风险，为跨境电商企业发展注入强劲动力。

**3.物流服务体系。**发展跨境电商公、铁、水、空多式联运，推动各物流园区及广安港等完善物流配送体系，推动广安港参与组建长江上游港口联盟，与重庆果园港、龙头港、长寿港等内河港口分工协作，建成广安内陆无水港；打造与成渝及沿海城市的物流通道，建立面向工业园区、农业园区及商贸服务区“点对点”直达运输专线，提升物流综合服务能级。依托即将开工建设的广安机场，规划建设空港物流园区。建设智慧物流平台，提升跨境物流效率与服务水平。

**4.商务诚信体系。**构建跨境电商企业诚信体系，创新分级管理机制，完善信用制度；通过建立信用信息流库、监管系统和负面清单系统，实施守信激励与失信惩戒，实现“分类监管、部门共享、有序公开”，营造诚信市场环境。

**5.统计监测体系。**以广安综服平台数据为依托，整合分析

通关、交易等多源数据，建立全口径统计监测模式；利用大数据等技术分析商品交易、物流通关等数据，建立自动化采集与分析系统，为政府监管和企业经营提供决策依据。

**6.风险防控体系。**依托广安市跨境电子商务综合试验区建设专项工作组及外贸创新发展联席会议，建立健全部门联动的风险防控机制，在关键环节开展风险识别、评估、预防和处置，防范质量安全、知识产权等多领域风险；健全全流程追溯与商品抽查制度，发挥行业协会作用，建立消费纠纷解决机制，保障跨境电商市场安全有序。

### **三、主要举措**

#### **（一）实施融圈出海行动，着力打造跨省域跨境电商协同发展示范区**

**1.融入重庆都市圈共建出海通道。**深化广安与重庆跨境电商综合试验区联动创新，破除物流、贸易数据壁垒，实现川渝数据实时共享。依托重庆国际物流枢纽及开放口岸资源，搭建高效物流协同网络，全面推行“一次申报、一次查验、一次放行”通关模式，以全流程数字化服务大幅降低企业跨境运营成本。创新仓储合作模式，推广“重庆仓广安用”，建设海外仓智能管理平台，实现仓储、分拣、配送全链条高效协同。联合举办跨境电商产业推介会，构建“前端销售在广安、后端物流依托重庆”的一体化供应链体系，显著提升企业国际市场响应速度与核心竞争力。

**2.借力成都都市圈拓展出海版图。**与成都跨境电商综合试验区开展联动创新，借鉴其全球跨境电商服务资源中心运营经验，共建大数据分析平台，整合市场动态、消费趋势等核心数据，为企业提供精准决策支持。实施区域品牌联合培育计划，借助成都成熟营销渠道，打造广安特色国际品牌矩阵。建立跨境电商人才共育机制，加强专业人才交流与培训，推动两地在技术、人才、数据领域优势互补，全面提升区域跨境电商国际竞争力。

## **（二）实施产业升级行动，着力打造内陆特色产业出海新基地**

**1. “跨境电商+汽摩配件”产业带。**借助邻水汽摩配产业优势资源，通过“平台+产业+出海”模式整合跨境电商资源，聚焦东南亚、中亚、非洲等增量市场，以“小单快反”模式和平台海外仓网络降低物流成本、提升履约效率。强化柔性供应链与数字化赋能，通过平台大数据捕捉东南亚摩托车改装件、爆款车型周边等消费趋势，推动产品向电动化、智能化升级，实现从代工贴牌向高溢价自主品牌出海跃迁。

**2. “跨境电商+轻纺鞋服”产业带。**推动前锋轻纺鞋服以数字化设计、柔性化生产、全球化营销为核心，整合产业全链条资源。依托跨境电商平台推动“小单快反”模式，利用大数据捕捉国际消费趋势，建立分布式海外仓网络提升履约效率。通过“广品出海”、本土化运营，提升产品溢价与市场响应速

度，形成“设计—智造—跨境—服务”一体化的产业集群，重塑广安轻纺鞋服全球价值链的竞争优势。

**3. “跨境电商+电子信息”产业带。**以华蓥市国家级外贸转型升级基地为载体，聚焦笔电配套、汽车电子等细分领域，通过“平台+生态”双轮驱动，提升产能响应效率。引入亚马逊、阿里巴巴国际站等平台设立产业带专区，提供“线上展销+数字营销+AI选品”服务，推动“技术专利化—专利标准化—标准品牌化”路径，配套专项产业基金及复合型人才培养基地，培育具有全球竞争力的电子品牌及电子信息出海集群。

**4. “跨境电商+生物医药”产业带。**聚焦岳池高端医疗器械、原料药等细分领域，依托成都·广安生物医药“双飞地”产业园的“研发创新在成都、转化生产在广安”协同模式，构建“研发创新—跨境供应链—海外仓履约”全链条体系，通过“保税+研发检测”模式降低创新成本。借力 RCEP 与跨境医药试点政策拓展东南亚、欧美市场，推动本土企业从原料药代工向“自主品牌出海”跃迁，抢占全球跨境医药电商蓝海市场。

**5. “跨境电商+绿色化工”产业带。**依托数字化平台整合广安经开区绿色化工上下游资源，精准匹配全球绿色化工市场需求。聚焦环保认证、低碳生产的化工产品，通过跨境 B2B 模式链接全球市场，构建集绿色研发、智能供应链、跨境营销、ESG 合规服务等于一体的全链条生态体系。

**6. “跨境电商+特色农产品”产业带。**以广安跨境电商产

业园为核心载体，依托平台渠道、金融、品牌、运营等赋能模式及区域特色农业资源，通过数字平台整合，形成集聚效应，推动龙安柚、大雅柑、广安蜜梨、生丝等特色农产品出海。通过“线上展销+线下对接”双轨驱动，深耕欧美、东南亚市场，构建“生产—品牌—通关—物流—营销”全链条生态，带动地方农业转型升级，提升国际竞争力与附加值。

### **（三）实施主体培育行动，着力打造跨境电商多业态企业集聚地**

**1.打造产业引领市场主体。**引进跨境电商平台型、服务型龙头企业和跨境电商卖家，鼓励设立区域总部、采购中心、结算中心等功能机构，与广安特色产业带企业开展供应链协作，带动配套中小企业融入全球供应链。推动生产及服务企业与亚马逊、中国制造网等平台深度合作，打造“广安制造”标杆店铺，形成“头部引领、中小跟进”的雁阵效应。

**2.培育细分领域领军企业。**实施“专精特新跨境培育计划”，定期筛选企业纳入培育库，提供“平台对接+品牌建设+物流优化”全链条服务。推动前锋轻纺、邻水汽摩等企业开展定制化生产，从“产品代工”向“自主品牌出海”转型。推动武胜生丝、岳池医药等中间品企业通过9710、9810模式实现商品跨境流通。引导龙安柚、盐皮蛋等农产品企业建设“跨境电商+溯源”体系，进入东南亚等地商超渠道。建立“跨境电商服务专员”机制，为企业解决通关退税、外汇结算等服务，打造行

业细分领域“小而强”主体集群。

**3.壮大创新创业主体队伍。**依托跨境电商产业园建设孵化基地，打造“孵化实训 + 服务平台”一体化载体，提供“一站式”服务。通过政府购买服务，为企业提供店铺搭建、首单出单等支持，帮助小微及无外贸经验企业解决入门难题。推动企业组建“认证众筹联盟”，联合申请国际认证以降低初始成本。设立“爆品奖励”“试错保险”等政策，引入平台资源开展实战培训，举办“广安跨境电商创业大赛”，营造创新创业氛围。

#### **（四）实施人才引育行动，着力打造跨境电商智力支撑新高地**

**1.聚焦需求引才。**畅通多元化引才渠道，将跨境电商企业人才需求纳入广安市高层次和急需紧缺人才目录，对符合条件人才落实相关优惠政策。支持高校毕业生、专业技术人才、返乡人员依托广安跨境电商产业园开展创业实践。同步推进跨境电商类职业技能等级认定，举办人才双选对接会、开展专家库公开遴选工作，持续充实专家人才队伍。

**2.深化融合育才。**强化产教协同育人机制，推动广安职业技术学院、广安数字经济职业学院（在建）、广安理工学院（在建）、广安开放大学等院校开设跨境电商相关专业课程，以及积极申报跨境电商相关专业。设立“学分银行”，实现学生参与跨境实战项目与学分兑换挂钩。深化校企合作，支持建设跨境电商人才培育基地和众创空间，共同制定人才培养计划，采

用精细化分层分类培养模型，“双导师制”贯穿全过程，着力培养创业型和实用型人才。

**3.优化环境聚才。**完善人才发展综合保障体系，邀请行业专家、实战精英开展前沿讲座与专题培训，助力在职人才能力提升。打造“人才之家”和青年人才社群，定期举办“甯州人才日”活动，厚植识才爱才敬才用才氛围。组建由成功企业家构成的“流动导师团”，常态化开展企业“一对一”现场教学，构建“本土培育+外部引进+政策凝聚”的人才汇聚网络，形成人才发展良性生态。

### **（五）实施服务优化行动，着力打造跨境电商优质生态样板地**

**1.创新通关便利化模式。**全面落实跨境电商综试区通关便利化政策，依托广安综服平台、跨境电商产业园区，实现企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等环节的全程通关无纸化作业，推进进出口货物“提前申报”“两步申报”“两段准入”通关模式应用，出口实行“简化申报、清单核放、汇总统计”，压缩通关时效，提升通关效率。

**2.创新主体税收征管模式。**探索实施促进跨境电商发展的税收征管和服务举措，优化跨境贸易税收环境，对符合条件的综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，免征增值税、消费税；对符合条件的综试区内跨境电商企业，采用应税所得率方式核定征收企业所得税，应税所得率统一按照

4%确定。积极推广出口退（免）税事项“非接触式”办理，支持跨境电子商务企业适用无纸化方式申报退税。

#### **四、保障措施**

成立中国（广安）跨境电子商务综合试验区建设专项工作组，统筹推进跨境电商综试区建设工作，定期研究广安综试区建设的重大问题，建立联动推进机制，全力推动试点项目的启动、实施和运行。广安市根据本方案进一步细化具体任务，制定工作计划，明确目标要求和职责分工，建立工作台账，全面做好跨境电商综合试验区建设各项工作；建立工作综合评价机制，对预期目标及工作推进情况进行评价，及时总结推广经验做法和创新成果，确保各项工作任务取得实效。广安市要加大财政支持力度，统筹使用各级发展资金，制定完善支持跨境电商发展的激励政策和有效措施，在平台建设、国际物流、主体培育、市场拓展、人才引育等方面给予强力支持，推动广安跨境电商综试区高质量发展。